

# حفاظت از ایده

(با نمونه اولیه) (انتزاع)

معلم  
تکالیف  
اسناد  
با بیدار کردن دانش آموزان  
عروضه فیه  
نیان

وقتی یک دارو از داروخانه می خرید  
حق مصرف دارو را داریم  
اما حق کپی کاری  
را نداریم  
اینترنات ملایر و قزوین  
چگونه کپی می کنند - صادرات  
نداریم  
چون دلیل مصرف دارو را داریم نه  
فقط در کشور فیزی را

## چرا مجبوریم ایده محوری خود را با دیگران در میان بگذاریم؟

1. پول کافی برای تولید گسترده و بازاریابی محصول ندارید پس مجبور می شوید ریز تا درشت ایده خود را در اختیار سرمایه گذار و یا سازمانهای حمایتی بگذارید. یا بابتها
2. پول کافی برای تولید محصول دارید اما برای تکمیل کارهای طراحی محصول نیازمند یک مهندس مکانیک یا مهندس الکترونیک هستید بنابراین اول باید ایده خود را به طور کامل شرح دهید.
3. پول کافی دارید نیازمند کمک کسی هم نیستید اما این محصول در نهایت وارد بازار می شود و امکان کپی برداری رقبا و عرضه ارزان تر محصول وجود دارد.

پول  
دسترسی طراحی  
با مایه آوری  
کسی می تواند

بسیار زیاد و ضرر که اند - دنیا  
ایران بومرنگ

اثرات وضعیت کنونی  
شیرین اصفهانی به قتل رسیده  
سحر کوثری  
برون فاکس مدوم ثابت می توانم و در کتبی  
با نقطه در کشور کپی کارکنم  
لید می تواند

صعود انتفا و الموم

### قاعده بازی

چرا رقابتی ژلیت سعی نمی کنند با کپی محصولات این شرکت بازار 70 درصدی آن را از چنگش بیرون آورند؟ (با توجه به اینکه تکنولوژی محصولاتش پیچیده نیست)

پاسخ: راز موفقیت ژلیت در حمایت جدی از دارایی های فکری است برای مثال محصول "ماک تری توربو" تحت حمایت 57 اختراع ثبت شده است و علامت تجاری و طرح ظاهری آن نیز به ثبت رسیده و حمایت می شود.

بنابراین هر گونه کپی کردن و یا مشابه سازی باعث نقض حقوق ژلیت شده و پیگرد قانونی به دنبال دارد. (به عنوان مثال غرامتهای 750 میلیون دلاری در سال 2003)

ماک تری توربو 3 لایه  
با 18 اختراع ثبت شده  
محصولات تجاری شرکت  
کل عناصر ثبت شده

دارایی های فکری  
IP -  
2015 - 8% از دارایی های شرکت اول دنیا  
دارایی فکری (ماک تری توربو)  
تجاری در سال 11.0 اختراع ثبت ماک تری توربو  
حمایت جدی از  
دارایی فکری (مالکیت معنوی)  
اختراع ثبت شده (patent)  
عدم تجاری (ثبت نشده)  
خرید و فروش  
نام تجاری  
ثبت شده و  
ثبت  
750 میلیون دلار غرامت در سال 2003

### ارزش افزایی شرکت با حمایت از دارایی های فکری

1. اعطای امتیاز و فروش دارایی های فکری می تواند منبع درآمد مناسبی برای شرکتها باشد (حفاظت از بازار فروش)
  2. از سوی دیگر تجاری سازی محصولات و خدمات حمایت شده نیز می تواند سهم بازار و سود شرکت را به شدت افزایش دهد. تولید محصول
  3. اگر موضوع فروش، ادغام یا تصاحب شرکت مطرح باشد، دارایی های فکری می تواند ارزش شرکت را به شدت بالا ببرد.
  4. جذب سرمایه گذار و همکاری با شرکا
- بنابراین استفاده هوشمندانه و آینده نگرانه از دارایی های فکری می تواند توان رقابتی رابه شدت افزایش دهد.

LG - Samsung  
سال 2003 اختراع ثبت شده  
تولید محصول  
ارزش افزایی  
تولید و فروش و تولید  
(محصولات از مواد خام)  
در این حالت 3 ماده محصول را  
ثبت نموده تا نام آنرا از بازار حذف  
و حق ارزش شرکت و سود را برای  
خود محفوظ نگه دارد در حالت حرفه ای

اجار - حقوق :  
تولید مالک فکری  
فایده IP از حمایت  
حقوق تجاری که کالاها  
45 میلیارد دلار  
دارای هر شرکت است  
90% از دارایی های  
شرکت (تولید کننده)  
90% IP  
کل مثال

سحر کوثری  
1- احزاب بازرگانی مالک فکری  
2- تولید کننده کپی که با کپی داران و حمایت مانع از تولید  
3- به شدت با ارزش این شرکت در بازار فروش (تولید کننده) و شرکت و تولید  
4- اختراعات در بهر صورت

کسول صبر (اختراع)  
فرايند صبر (اختراع)  
شيوه صبر (اختراع)  
راهنما فني تازه براي...

ابتداي اختراع  
- ابتداي اوليه  
- ابتداي دوميه  
- ابتداي سوميه

گواهي تریپس (1990)  
را ابراهیم هندی عفتیست

پتنت یا اختراع ثبت شده

- پتنت سندی است که توصیف کننده یک اختراع می باشد و بر اساس درخواست متقاضی و به وسیله یک اداره دولتی صادر شده و حمایت قانونی از اختراع را در محدوده زمانی خاصی (معمولا 20 سال) به صاحب آن اعطا می کند. این اختراع می تواند در قالب یک محصول یا فرایند جدید و یا شیوه ای جدید برای انجام یک کار و یا راه حل فنی تازه ای برای حل یک مشکل باشد.
- پتنت همچون یک قرارداد ضمنی میان مخترع و جامعه است که مخترع در ازای افشای اطلاعات اختراع خود، نوعی موقعیت انحصاری در بهره برداری اقتصادی از اختراع خود به دست می آورد بنابراین بدون دادن اطلاعات کامل اختراع حمایتی در کار نیست.

US Patent -  
EU Patent -  
WIP -  
IP -  
AIP -  
کند. منع است.

ثبت اختراع  
- ثبت اختراع  
- ثبت اختراع  
- ثبت اختراع  
- ثبت اختراع

اختراع (یک یا چند مورد):  
- اختراع: شخص  
- اختراع: مکان  
- اختراع: زمان

ادامه پتنت یا اختراع ثبت شده

- پتنت ها معمولا دارای چنین بخش هایی هستند:
  - 1. صفحه پوششی که شماره نام مخترع، زمان ثبت و انتشار، اختراعات و کارهای قبلی مرتبط، خلاصه ای از اختراع مورد نظر و دیگر اطلاعات مرتبط در آن نوشته می شود.
  - 2. نقشه هایی که اختراع را تشریح کرده و جزئیات آن را نشان می دهد.
  - 3. تشریح کامل اختراع و نحوه پیاده سازی آن (شرح اختراع باید به گونه ای باشد که هر شخصی با مهارت های معمولی در آن حوزه بتواند با اتکا به آن، اختراع را باز آفرینی کند).
- این اطلاعات بعد از مدتی معمولا 18 ماه است به طور کامل منتشر می شود و در اختیار عموم قرار می گیرد و از طریق اینترنت و به صورت مجانی قابل جستجو و دریافت می باشد.

ملاحظات  
- در هر مورد باید به (درجه)  
- در هر مورد باید به (درجه)  
- در هر مورد باید به (درجه)  
- در هر مورد باید به (درجه)

مکتب حاکم - مکتب حاکم

اصول حقوقی  
- اصول حقوقی  
- اصول حقوقی  
- اصول حقوقی

سحر کوثری  
- سحر کوثری  
- سحر کوثری  
- سحر کوثری

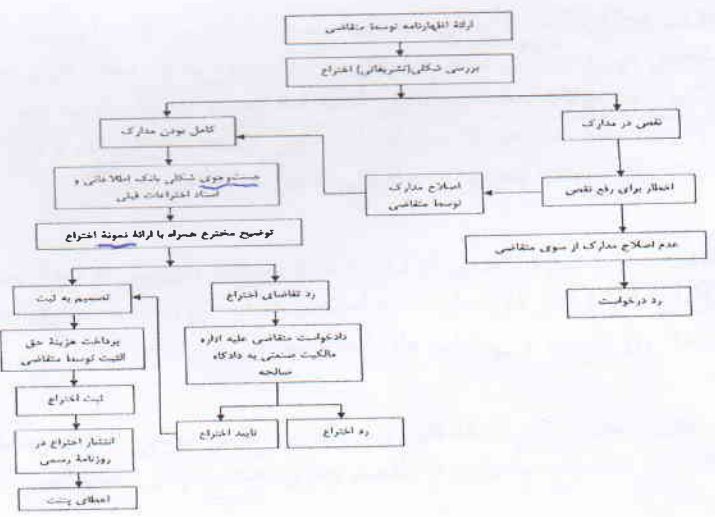
3  
- اختراع اختراع و اختراع

### ادامه پتنت یا اختراع ثبت شده

- سازمان متولی ثبت اختراعات در ایران: اداره مالکیت صنعتی (یکی از ادارات زیر مجموعه سازمان ثبت اسناد و املاک کشور)
- نوع سیستم اعلامی (در مقابل اثباتی): در سیستم اعلامی، مسئولیت صحت و تقسیم اختراع به عهده اداره مربوطه نیست و در این باره فقط خود مخترع پاسخگوست و به همین دلیل گواهی اختراع هرگز به این معنی نیست که تقاضاکننده یا موکل او مخترع واقعی اختراع بوده و یا شرح اختراع و نقشه های پیوست آن صحیح است.
- مدت حمایت قانونی: 20 سال - پس از این مدت اختراع جهت بهره برداری در اختیار عموم قرار می گیرد.
- سازمان رسیدگی کننده به دعاوی: شعبه سوم دادگاه عمومی تهران
- برای نگارش متن درخواست پتنت از وکیل پتنت کمک بگیرید.

اعلامی به معنی  
اینست که مخترع ادعا میکند  
که مخترع واقعی است  
و ادعا میکند که  
مخترع واقعی است

### مراحل بررسی و ثبت اختراعات در ایران



تقاضا برای رسیدگی استثنایی و تعلیق هزینه

0 چون عهد کنونی است  
در ایران فقط در کشورها است  
برای کسی که در کشور است  
در سطح جهانی باید فرزند

### آیا ثبت و حمایت از اختراعات در ایران کفایت می کند؟

0 بهتر است آینده نگر باشید و به فکر بازارهای خارجی برای محصول خود نیز باشید  
بعد از ثبت اختراع در ایران فقط چند ماه فرصت دارید که آن را در دیگر  
کشورهای جهان ثبت کنید در غیر این صورت برای همیشه امکان حمایت از  
اختراع خود را در دیگر کشورها از دست می دهید و این امر ممکن است به  
معنای از دست دادن بازاری چند میلیون دلاری باشد!!

0 در ضمن برای حضور در بازارهای خارجی حتما نباید راسا به تولید و صادرات  
محصول بپردازید بلکه می توانید امتیاز استفاده از اختراع ثبت شده خود را در  
ازای مبلغی به شرکت های خارجی بفروشید.

0 محصول باید در سطح جهانی نو و بدیع باشد به این منظور از بانک های  
اطلاعاتی مجانی پتنت های بین المللی مانند Espacenet و USPTO می  
توان استفاده کرد.

- تولید در جهان - حقوق  
- هزینه های حقوقی خارجی  
- در زمانی 1-3 ماه  
- (در صورت امکان)  
- مشاورت حقوقی

### 2 علامت تجاری (برند)

- علامت تجاری، کلمه یا نمادی است که منبع یا کیفیت کالاها و خدمات را مشخص می کند و کاران تمایز بخشیدن بین محصولات یا خدمات دارای این علائم با محصولات و خدمات مشابهی است که توسط دیگران تولید و یا به فروش می رسد. ثبت هر علامت تجاری، حق استفاده انحصاری از نام یا علامتی را در رابطه با محصولات و خدماتی خاص به شما می دهد.
- علامت تجاری شرکت های کوکا کولا، مایکروسافت و آی بی ام به ترتیب 54,61,67 میلیارد دلار برآورد شده است در حقیقت نام و علامت تجاری این شرکتها جزو باارزش ترین دارایی های آنهاست.
- هر علامت تجاری برای اینکه قابل ثبت باشد باید قابل تمایز باشد و فریبنده و غلط انداز نباشد. (مدت) حمایت از علامت تجاری نامحدود و قابل تمدید است.

علامت تجاری :  
منبع  
کیفیت  
برند  
بهره  
دارای  
بهره  
عوض  
سرم  
و غیره

- اپرا - بازاریابی  
- هزینه های ثبت  
- کسب کیفیت می دهد  
تفاوت با ثبت  
- هر دو با سالها سابقه دارند  
- مالک در زمان روز قوی تر است  
- (در صورت امکان)

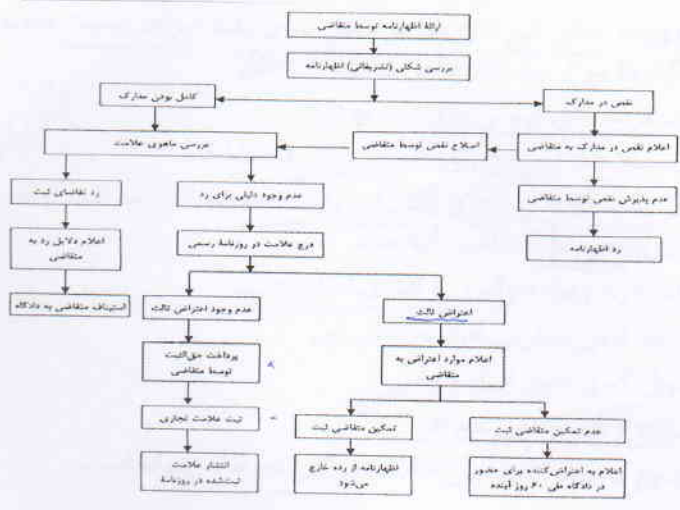
سحر کوثری

0 برچسب و علامت تجاری بین المللی است  
- در صورت ادغام مالک می تواند ثبت کند  
- درجه اعتبار آن با محصول ثبت کند  
- ثبت آن با هزینه های بسیار است در صورتی که  
- قابل تمایز  
- فریبنده و غلط انداز نباشد (یا در صورت امکان)  
IBM → IBM  
Google → Google

ل قابل  
کالا  
محصولات  
کشور  
از مالک کالا  
استاد  
در دست  
هر دو  
در صورت  
که در

س  
 گروه دستوری  
 با اسلاید

### فرایند بررسی و ثبت علامت تجاری در اداره مالکیت صنعتی ایران



### ثبت علامت تجاری در سطح بین المللی

• به علت پیوستن ایران به معاهدات بین المللی ثبت علائم تجاری، انجام این کار آسانتر از ثبت اختراع است سازمان متولی آن اداره مالکیت صنعتی در ایران است باتکمیل اظهار نامه ای بین المللی باید مبلغ تعیین شده ای پرداخت کنید از این مرحله به بعد دفتر بین المللی سازمان جهانی مالکیت فکری دیگر مراحل ثبت را انجام می دهد. از این طریق علامت مزبور 20 سال حمایت خواهد شد. (هر سال حمایت می ترسد)

WIPO

• درگاه ثبت اختراع است

۲-۲

بیت ملی سود

## اسرار تجاری یا دانش فنی محرمانه

در مواردی که امکان کپی کاری به هر دلیل برای رقبا فراهم نیست معمولاً شرکت ها سراغ ثبت اختراع نمی روند زیرا:

اولاً باید هزینه های فراوانی برای ثبت بپردازند

ثانیاً باید اطلاعات آن را برای همگان (از جمله رقبا) افشا کنند.

برخلاف پتنت ها، علائم تجاری و آثار کپی رایت شده، تنها راه حفاظت از اسرار تجاری، محرمانه نگهداشتن آنهاست.

تمهیدات لازم جهت جلوگیری از افشای اسرار تجاری:

- محدود کردن دسترسی افراد به دانش فنی

- تحویل گیری دقیق اسناد حساس

- استفاده از قراردادهای عدم افشا

در مجموع محرمانه نگهداشتن اطلاعات روشی همراه با ریسک است.

کپی رایت شده در کماله:

علاوه بر کپی رایت در کماله  
شکل فیزیکی

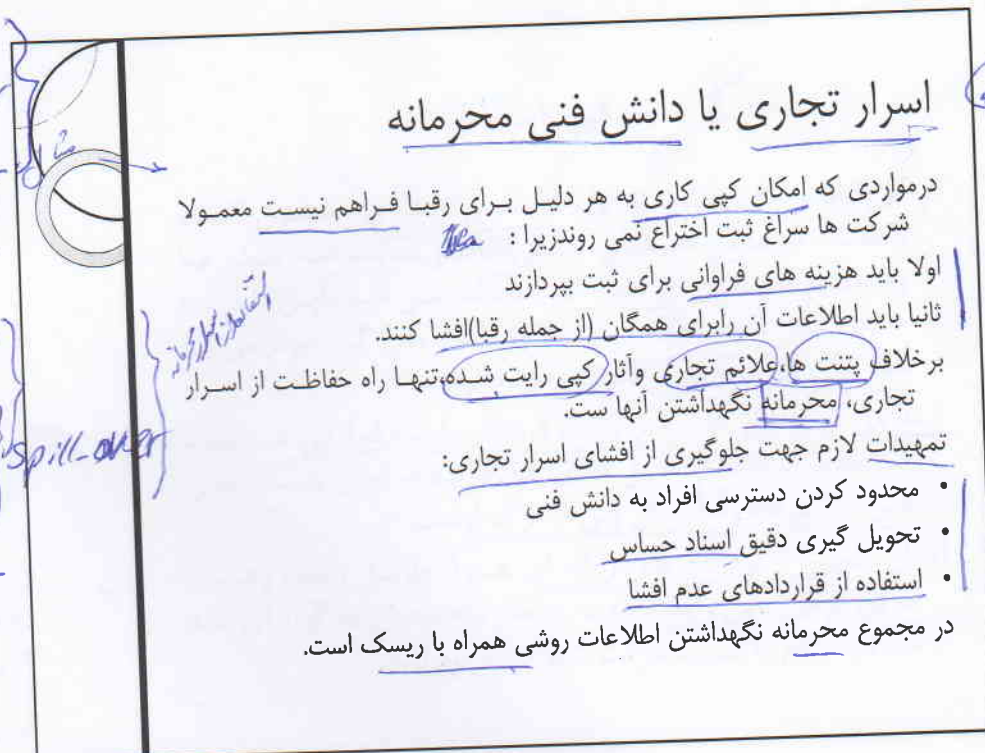
ترکیب فزه کماله

در کنار اسرار  
فناوری صنعتی

سرزنی علمی

صنعتی فناوری

مدیریت چینی - ایرانی  
دانش فنی و دانش فنی



## منابع بالقوه اطلاعات محرمانه

۱. اطلاعات مالی	۲. اطلاعات سازمانی	۳. اطلاعات بازاریابی	۴. اطلاعات فنی
هزینه مواد	افتتاح یا تعطیلی کارخانه ها	توسعه محصولات جدید	طراحی و سازمان دهی کارخانه
تخفیف تأمین کنندگان	تعداد و نوع کارکنان در هر	جدول زمانی تحویل	فرآیندها و روش های تولید
مشخصات تأمین کنندگان	نوبت کاری	محصولات	مشخصات و طراحی ماشین آلات
هزینه های سربار	نوع تجهیزات و نرخ به	کمبود محصول یا ذخیره بیش	اطلاعات برنامه ریزی
حاشیه سود	کارگیری آنها	از حد	ترکیب مواد
طرح های مالی	ادغامها	فهرست مشتریان	منبع خرید و تهیه اجزای مورد استفاده
تهدات بانکی	طرح های گسترش	اطلاعات محرمانه مشتریان	ویژگی های عملکردی
سیاست های قیمت گذاری کنونی و	استخدام کارکنان کلیدی	مشخصات امتیازگیرندگان	اطلاعات ثبت شده خدمات و تعمیرات
آتی	انحراج کارکنان کلیدی	شرایط امتیاز	معدلات علمی
تخفیف های توزیع کنندگان و	اطلاعات پرسنلی	تحقیقات و پیش بینی بازار	مقالات ثبت تجریمی
واسطه ها	انتقال کارکنان اصلی یا	فروردادها و مذاکرات فرورداد	فرمول های شیمیایی
مشخصات مالکان یا طلبکاران	گروه های کاری	نقوذ در بخش جدید یا خاص	نرم افزارها
مشخصات سهامداران	روش های عملیاتی	از بازار	گزارش های تحقیقاتی
سهام سرمایه گذاری کنندگان		طرح های بازاریابی و تبلیغات	اهداف و طرح های تحقیقاتی
سیستم اطلاعاتی مدیریت		بودجه های بازاریابی و تبلیغات	بودجه های تحقیقاتی



### کپی رایت

از کپی رایت برای حمایت از انواع آثار ادبی و هنری همچون کتاب، قطعات موسیقی، هنرهای دستی، نقاشی، نمایشنامه، فیلم ها و همچنین نرم افزارهای رایانه ای استفاده می شود. این آثار به محض خلق شدن تحت حمایت قانون قرار می گیرند و الزامی به ثبت برای کسب حمایت قانونی وجود ندارد.

البته می توانید آثار خود را در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز ثبت کنید. مدت استفاده از حقوق مادی پدیدآورنده در ایران، تمام دوران عمر پدیدآورنده و 30 سال پس از مرگ اوست.

امکان حمایت از نرم افزارهای رایانه ای هم از طریق پتنت و هم از طریق قوانین کپی رایت با توجه به نظر متخصصان به گونه ای که حداکثر منافع را نصیب شرکت شما کند، وجود دارد.

### ادامه کپی رایت

دونکته در رابطه با آثار حفاظت شده اهمیت دارد:

1. کشف و پیگیری سواستفاده از آثار بر عهده مالک اصلی کپی رایت می باشد و پیگرد قانونی موارد نقض کپی رایت نیز بسیار دشوار است زیرا باید کپی کاری را مستقیم و آشکارا مشخص کرده و اثبات کنید که آثار اصلی متعلق به شماست بنابراین یکی از روش های مطمئن برای مواجهه با چنین مشکلاتی گنجاندن امضای مخفی در متن اصلی و همچنین استفاده از کدهای بی ضرروبی معنی در برنامه هاست.
2. رسیدگی به تخلفات در حوزه کپی رایت با شکایت شاکی خصوصی در محاکم کشور قابل پیگیری است که ضعف های زیادی در این حوزه وجود دارد اما می توان با توجه به قوانین جدیدی که در این حوزه به ثبت رسیده است امید داشت که این نقاط ضعف برطرف شود.

کپی رایت  
- کتابخانه ملی  
- هنر و صنایع دستی  
- موسیقی  
- هنرهای نمایشی  
- نقاشی  
- بازیهای رایانه ای  
- نرم افزارهای رایانه ای

5- هم کفر خلق و است  
موجبات قانون  
10- رونق و است  
5- عمر 30 سال پس از مرگ  
5- هم اقرار است  
کدام بخش مهم است؟  
کپی رایت

اداره مالکیت معنوی  
سید علی انور  
عزت سعادت  
کتابخانه ملی  
انبات مالکیت  
- امضای مخفی  
- کد رهگیری

کتابخانه ملی  
قصر آزادی

تاریخ موسیقی در ایران  
خط کپی رایت

الطین دارخانه  
انبات مالکیت معنوی  
کتابخانه ملی



تفاوت  
IP  
فناوری  
ساخت

**قراردادهای امتیاز** *در این موارد لازم است*

دلایل زیادی برای اعطا و گرفتن امتیاز وجود دارد که از جمله می توان به این موارد اشاره کرد:

1. درآمدزایی غیر مستقیم: کسب درآمد از طریق واگذاری امتیاز مالکیت فکری.
2. ورود به بازارهای دیگر: امکان استفاده از یک اختراع در چند حوزه مختلف.
3. کاهش زمان عرضه محصولات به بازار: با خرید امتیاز یک محصول یا تکنولوژی، معمولا می توانید زمان لازم برای ارایه محصولات به بازار را کاهش دهید.
4. قانونی کردن تقلب و کپی کاری: خرید امتیاز، روش کم هزینه ای برای قانونی کردن این گونه تخلفات به شمار می رود.

*نکته: در مواردی که نیاز به ثبت اختراع است، باید در قرارداد مشخص شود که آیا ثبت اختراع بر عهده طرف مقابل است یا نه.*

تولید محصول استاندارد  
کاهش هزینه عرضه محصول  
مدیریت ریسک

اعطاء  
زمان  
کاهش زمان عرضه  
REO  
مدیریت ریسک

قرارداد امتیاز (مستطری) *مهره همکاری برای هر دو طرف جهت مدیریت ریسک است. (مدرسه MDF)*

**قرارداد عدم افشا**

گاه مجبور می شوید اسرار تجاری و یا اطلاعات مربوط به دارایی های فکری خود را با دیگران در میان بگذارید قراردادهای عدم افشا این امکان را فراهم میکنند تا اسرار تجاری و دانش فنی خود را در اختیار افرادی همچون مشتریان و سرمایه گذاران بالقوه قرار دهید بدون ترس از اینکه احيانا ایده و یا اختراع شما دزدیده شود و یا بدون آگاهی شما از آن استفاده شود.

برای مثال متن در خواست ثبت اختراع (تاقبل از مرحله انتشار)، آثار ادبی منتشر نشده و دانش فنی شرکت شما نباید تا قبل از امضا قرارداد عدم افشا در اختیار دیگران قرار گیرند.

در ضمن متن قرارداد باید به گونه ای تنظیم شود که هرگونه اطلاعاتی که به صورت اتفاقی به دست می آید را شامل شود.

بهر حال ثبت اختراع  
لازم است تا از قرارداد  
عدم افشا  
ممکن است بول ثبت  
نداشته باشید مخصوص  
در نوآوری عدم افشا  
لازم است

قرارداد امتیاز  
مهره همکاری  
کاهش ریسک  
مدیریت ریسک  
عدم افشا  
ثبت اختراع  
تولید محصول استاندارد  
کاهش هزینه عرضه محصول  
مدیریت ریسک

برخورد با نقض کنندگان حقوق مالکیت فکری

چه موقع رفتن به دادگاه (به لحاظ نقض شدن حقوق مالکیت فکری) توصیه می شود:

- بتوانید مالکیت خود را بردارایی فکری ادعا شده اثبات کنید.
- بتوانید اثبات کنید که نقض حقوق مالکیت فکری به وقوع پیوسته است.
- ارزش موفقیت در دعاوی حقوقی از هزینه های دادگاه بیشتر باشد.

از طریق تدریس توانمندسازی مالکیت فکری  
 در تهران  
 در حال حصول مازاد کرده

فلکوار استقال فکری از طریق - هزینه های حقوقی

منابع برای مطالعه بیشتر

- میرحسینی، سید حسن، مقدمه ای بر حقوق مالکیت معنوی، تهران، نشر میزان، 1384
- امانی، تقی، قوانین و مقررات حقوق مالکیت فکری، تهران، انتشارات بهنای، 1383
- مگانتز، رابرت، تدوین و پیاده سازی قراردادهای امتیاز تکنولوژی، سید کامران باقری، تهران، مرکز صنایع نوین، 1383
- رایزال ولورا، 22 قانون ثابت برای تثبیت نام تجاری، منیژه بهزاد، تهران، انتشارات سیه، 1381
- پایگاه الکترونیک موسسه مطالعاتی دارایی های فکری و فناوری راه نو ([www.newwaypatent.com](http://www.newwaypatent.com))
- پایگاه الکترونیک سازمان جهانی مالکیت فکری ([www.wipo.int](http://www.wipo.int))
- سایت حقوق فناوری اطلاعات شرکت همکاران سیستم ([www.ssysyemgroup.net/fa/view/legal](http://www.sysyemgroup.net/fa/view/legal))

منابع برای مطالعه بیشتر  
 - تحول در مالکیت فکری  
 - تحول در مالکیت فکری  
 - تحول در مالکیت فکری  
 - تحول در مالکیت فکری  
 - تحول در مالکیت فکری  
 - تحول در مالکیت فکری

ساختار SME و پیمانکاران  
 صاحب سبک چون سرمایه گذاری  
 زانبار دارند  
 کارآفرینان تجاری را می توان  
 - توانمند سازی و معنای عمومی  
 چه فناوری  
 - تکنولوژی در حد

مطالعه در مورد SME

مطالعه در مورد SME

مطالعه در مورد SME

سحر کوثری

مطالعه در مورد SME