

سمیه زنگیان

استادیار

دانشکده: دانشکده مدیریت و اقتصاد



سوابق تحصیلی

دانشگاه	رشته و گرایش تحصیلی	سال اخذ مدرک	مقطع تحصیلی
دانشگاه سمنان	مدیریت بازرگانی- مدیریت بازاریابی بین الملل		دکتری

مقالات در نشریات

۱. علی فرهادیان، سمهیه زنگیان، امین همتی، شناسایی عناصر سازنده بلوغ دیجیتال برای ترسیم استراتژی صنعت با ابزارهای فراداده توصیفی و متن کاوی، فصلنامه چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۲۰۲۳، ۴/۰.
۲. کژال کریمی کوپر، عباسعلی رستگار، سمهیه زنگیان، شناسایی ابعاد سازنده‌ی عملکرد رفتاری کارآفرینانه جهت ورود به صنعت پوشاک: با رویکرد پریزما (متاآنالیز) و متن کاوی، فصلنامه علوم و فناوری نساجی، ۱۴۰۳.
۳. سمهیه زنگیان، مرتضی ملکی مین باش رزگاه، داود فیض، عظیم زارعی، استراتژی کسب‌وکار دیجیتال برای ورود به بازارهای بین المللی مبتنی بر پارادایم رایانش ابری، پژوهشنامه مدیریت اجرایی، ۱۴۰۱.
۴. سمهیه زنگیان، مرتضی ملکی مین باش رزگاه، داود فیض، عظیم زارعی، شناسایی ابعاد استراتژی کسب‌وکار دیجیتال جهت ورود به بازارهای بین الملل، نشریه مدیریت کسب و کارهای بین الملل، ۱۴۰۱.
۵. عباسعلی رستگار، مرتضی اکبرزاده صفوبی، سمهیه زنگیان، بهره‌گیری از اصول رهبری اخلاقی چین باستان برای ارتقاء مدیریت نوین، فصلنامه اخلاق زیستی، ۱۳۹۶.