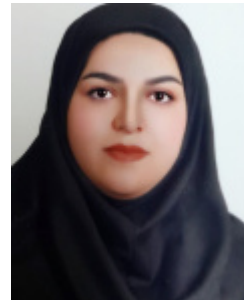


سمیه زنگیان

استادیار

دانشکده: دانشکده مدیریت و اقتصاد



سوابق تحصیلی			
مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
دکتری		مدیریت بازرگانی- مدیریت بازاریابی بین الملل	دانشگاه سمنان

مقالات در نشریات

۱. علی فرهادیان، سمیه زنگیان، امین همتی، شناسایی عناصر سازنده بلوغ دیجیتال برای ترسیم استراتژی صنعت ۵/۴: با ابزارهای فراداده توصیفی و متن کاوی، فصلنامه چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۲۰۲۳.
۲. کژال کریمی کوپر، عباسعلی رستگار، سمیه زنگیان، شناسایی ابعاد سازنده ی عملکرد رفتاری کارآفرینانه جهت ورود به صنعت پوشاک: با رویکرد پریزما (متاآنالیز) و متن کاوی، فصلنامه علوم و فناوری نساجی، ۱۴۰۳.
۳. سمیه زنگیان، مرتضی ملکی مین باش رزگاه، داود فیض، عظیم زارعی، استراتژی کسب و کار دیجیتال برای ورود به بازارهای بین المللی مبتنی بر پارادایم رایانش ابری، پژوهشنامه مدیریت اجرایی، ۱۴۰۱.
۴. سمیه زنگیان، مرتضی ملکی مین باش رزگاه، داود فیض، عظیم زارعی، شناسایی ابعاد استراتژی کسب و کار دیجیتال جهت ورود به بازارهای بین الملل: نشریه مدیریت کسب و کارهای بین المللی، ۱۴۰۱.
۵. عباسعلی رستگار، مرتضی اکبرزاده صفویی، سمیه زنگیان، بهره گیری از اصول رهبری اخلاقی چین باستان برای ارتقای مدیریت نوین، فصلنامه اخلاق زیستی، ۱۳۹۶.