

سید عبدالجابر قدرتیان کاشان

استادیار

دانشکده: دانشکده علوم انسانی

گروه: مدیریت و اقتصاد



سوابق تحصیلی

مقطع تحصیلی	سال اخذ مدرک	رشته و گرایش تحصیلی	دانشگاه
کارشناسی	۱۳۸۱	مدیریت صنعتی	امام صادق (ع)
کارشناسی ارشد	۱۳۸۲	مدیریت صنعتی	امام صادق (ع)
دکترای تخصصی	۱۳۸۹	مدیریت بازرگانی گرایش سیاستگذاری	علامه طباطبایی

اطلاعات استخدامی

محل خدمت	عنوان سمت	نوع استخدام	نوع همکاری	پایه
دانشگاه کاشان	هیات علمی	پیمانی	تمام وقت	۹

سوابق اجرایی

- کارشناس سیستمهای عملیاتی در حوزه ریاست صدای و سیمای جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۱
- کارشناس دفتر برنامه ریزی انرژی ستاد مرکزی وزرات نیرو، وزارت نیرو، خرداد ۱۳۸۴ تا اسفند ۱۳۸۶
- عضو هیات علمی دانشگاه کاشان، ۱۳۹۰ تا کنون
- ریاست گروه (دفتر) نظارت و ارزیابی عملکرد، دانشگاه کاشان، ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲
- ریاست دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه کاشان، ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۳.
- سرپرست گروه آموزشی مدیریت اجرایی دانشکده، دانشگاه کاشان، ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۳
- مدیر گروه مدیریت و کارآفرینی دانشگاه کاشان، دانشگاه کاشان، ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵
- عضو کمیته هماهنگی و تلفیق برنامه ریزی استراتژیک دانشگاه کاشان، دانشگاه کاشان، ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ و ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶.
- عضو کمیته تحول اداری دانشگاه کاشان، دانشگاه کاشان، ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲.
- مشاور ارزیابی عملکرد فرماندار و عضو کارگروه فرمانداری ویژه کاشان، فرمانداری کاشان، ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴
- عضو هیات مدیره شرکت انرژیهای سبز کاشان (شرکت دانشگاهی)، ۱۳۹۶ .
- عضو شورای پژوهشی مرکز آسیب های اجتماعی دانشگاه کاشان، ۱۳۹۷ .
- عضو هیات مدیره و خزانه دار کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار فرش دستباف کشور، ۱۳۹۷ تاکنون.
- ریاست هیات مدیره شرکت اندیشه سازان راهبردی نویان (نویان تیم)، ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ .
- مدیر گروه مدیریت و اقتصاد پژوهشکده فرش ایران، ۱۳۹۹ تاکنون.

جوایز و تقدیر نامه ها

- پایان نامه برگزیده (رتبه اول) در پانزدهمین دوره جشنواره پایان نامه سال دانشجویی در گروه علوم انسانی (شاخه مدیریت) در سطح ملی، مهر ۱۳۹۲.
- اخذ رتبه اول در دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد رشته مدیریت صنعتی، دانشگاه امام صادق (ع).

فعالیت های علمی و اجرایی

- هم بنیانگذار و ریاست هیات مدیره شرکت مسئولیت محدود اندیشه سازان راهبردی نوپان (نویان تیم)، مستقر در مرکز رشد دانشگاه کاشان از سال ۱۳۹۵
- هم بنیانگذار موسسه آکادمی فرش (Carpet Academy) در راستای فعالیتهای آموزشی، پژوهشی نرم افزاری در زمینه صنعت بازار فرش از سال ۱۳۹۶.
- هم بنیانگذار پلتفرم اینترنتی مشاوره آنلاین تدوین برنامه بازاریابی برای کودکان تحت قرارداد با بنیاد نخبگان سعیدی از سال ۱۳۹۷
- هم بنیانگذار پلتفرم توزیع آنلاین غذا و محصولات خانگی، از سال ۱۳۹۷
- ایده پردازی پلتفرم اینترنتی مشاوره آنلاین تدوین مدل کسب و کار شرکتها (پذیرش در مرکز خلاقیت پارک شیخ بهایی اصفهان)،

زمینه های تدریس

- مدیریت استراتژیک
- استراتژی رقابتی
- پیاده سازی استراتژی
- مدیریت بازاریابی
- مدیریت عملکرد
- تجارت الکترونیک
- مدل کسب و کار
- مبانی سازمان و مدیریت
- تفکر خلاق و سیستمی

کارگاه ها

- ارائه سخنرانی با عنوان "معرفی متدولوژی جامع ترسیم نقشه راه تکنولوژی در سطح صنعت"، پژوهشگاه علوم انسانی جهاد دانشگاهی، تیرماه ۱۳۸۶.
- برگزاری کارگاه مدیریت ذی نفعان، دانشگاه کاشان، ۸ ساعت، اردیبهشت ۱۳۹۴.
- برگزاری کارگاه مهارتهای مدیران، بایسته و دانسته ها، برای مدیران دانشگاه کاشان، ۱۰ ساعت، اردیبهشت ۱۳۹۵.
- برگزاری کارگاه اصول و فنون مدیریت و سرپرستی، برای مدیران شهرداری کاشان، ۶ ساعت، آذر ماه ۱۳۹۵.
- -برگزاری کارگاه بازاریابی فرهنگی به مدت ۲۰ ساعت، برای معاونت فرهنگی دانشگاه کاشان. شهریور ۱۳۹۷.
- -برگزاری سخنرانی بازاریابی عاشورا، دانشکده علوم انسانی، آبان ۱۳۹۷.

همایش ها و کنفرانس ها

- عضو کمیته علمی اولین همایش ملی مدیریت کسب و کار، دانشگاه بوعلی همدان، ۱۳۹۲..

عضویت در هیات تحریریه مجلات علمی و پژوهشی

- International Journal Of Scientific Management And Development عضو هیات تحریریه مجله
- داور مجلات علمی پژوهشی گلجام، مدیریت بیمه و ...

عضویت در انجمن های علمی

- عضو هیات علمی انجمن مدیریت راهبردی ایران (از تاریخ ۲۵/۲/۱۳۹۴ تا کنون).
- دبیر کارگروه ساختار انجمن مدیریت راهبردی ایران (از تاریخ ۲۵/۲/۱۳۹۴ تا ۲۵/۲/۱۳۹۶).
- دبیر کارگروه ارتباط انجمن مدیریت راهبردی ایران (از تاریخ ۲۵/۲/۱۳۹۴ تا ۲۵/۲/۱۳۹۶).
- عضو پیوسته انجمن علمی آینده نگری ایران.

مقالات در همایش ها

1. S.Abdol ,& Jabar Ghodratiyan, MohammadAhmadi, Behrooz Mohagheg ,Determining of challenges and solutions for Rosa damascena essential oil competitiveness in Kashan district using Porters' diamond model ,International Conference of Rosa damascena 2018 ,kashan ,2018 . 11 03

2. S.Abdol ,& Jabar Ghodratiyan, MohammadAhmadi, Behrooz Mohagheg ,Evaluation of competitiveness for Rosa damascena essential oil, using Porters' diamond model (Case study: Iran, Kashan district) ,International Conference of Rosa damascena 2018 ,kashan ,2018 11 03

۳. سیدمحمد مهدی میرزا امینی، امیر حسین چیت سزایان، سیدعبدالجابر قدرتیان، سیدجلال الدین بصام، تاثیر ارزش ویژه برند مناطق جغرافیایی فرش دستباف ایران بر جایگاه اقتصادی فرش در بازارهای جهانی، همایش اقتصاد هنر ایران، ۱ - شیراز، ۲۰۱۸ ۰۴ ۰۵ .

۴. رویا کوچک انتظار، سیدعبدالجابر قدرتیان، امینه سادات محسن زاده بیدگلی، ارزیابی مولفه های عملکرد آموزشی اعضای هیات علمی موسسات آموزش عالی (مورد مطالعه: دانشگاه کاشان)، همایش بین المللی افق های نوین در علوم تربیتی، روانشناسی و آسیب های اجتماعی، ۱ - تهران، ۲۰۱۷ ۰۲ ۲۳ .

۵. رویا کوچک انتظار، سیدعبدالجابر قدرتیان، امینه سادات محسن زاده بیدگلی، ارائه مدل جامع برای ارزیابی عملکرد اعضای هیات علمی دانشگاهها، نخستین همایش جامع بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و علوم اجتماعی، ۱ - تهران، ۲۰۱۷ ۰۲ ۱۴ .

۶. شهذخت رحیم پور، سیدعبدالجابر قدرتیان، امیر حسین چیت سزایان، بررسی تاثیر عوامل درون سازمانی بر حفظ و افزایش بافندگان فرش دستباف مطالعه موردی شهرستان شیراز، کنفرانس ملی آینده پژوهی علوم انسانی و توسعه، ۱ - شیراز، ۲۰۱۵ ۱۰ ۰۴ .

۷. رویا کوچک انتظار، سیدعبدالجابر قدرتیان، امینه سادات محسن زاده بیدگلی، ارزیابی مولفه های عملکرد فرهنگی اعضای هیات علمی موسسات آموزش عالی (مورد مطالعه: دانشگاه کاشان)، اولین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم تربیتی، مدیریت و روانشناسی، تهران، ۲۰۱۷ ۰۳ ۸ .

۸. رویا کوچک انتظار، سیدعبدالجابر قدرتیان، امینه سادات محسن زاده بیدگلی، ارزیابی مولفه های عملکرد پژوهشی موسسات آموزش عالی (مورد مطالعه: دانشگاه کاشان)، دومین کنگره ملی توانمند سازی جامعه در حوزه علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی و فرهنگی، تهران، ۲۰۱۷ ۱۱ ۱ .

۹. شهذخت رحیم پور، امیر حسین چیت سزایان، سیدعبدالجابر قدرتیان، طراحی نظام سنجش عملکرد بافندگان فرش دستباف به کمک کارت امتیازی متوازن (مطالعه موردی شهرستان شیراز ۹۳-۱۳۹۲)، اولین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در علوم انسانی، تهران، ۲۰۱۴ ۰۶ ۱۰ .

مقالات در نشریات

۱. سحر نقی پورایوکی، محسن نیازی، سیدعبدالجابر قدرتیان، شناسایی مدل ساختاری عوامل مؤثر بر حمایت از مصرف کالاهای داخلی در اقتصاد مقاومتی، سیاست های راهبردی و کلان، مجلد ۹، شماره صفحات ۱۴۰۰/۱۰/۳۰، ISC.
۲. محسن نیازی، ستار صادقی ده چشمه، سیدعبدالجابر قدرتیان، عادل سجودی تاسنده، امین گودرزی، مدل ساختاری عوامل اجتماعی بزهکاری جوانان و نوجوانان، فصلنامه علمی پژوهش های اطلاعاتی و جنایی، مجلد ۱۵، شماره صفحات ۱۵۱، ۱۳۹۹/۱۱/۰۱، ISC.
۳. مریم حقیقیان بیدگلی، سیدعبدالجابر قدرتیان، شناسایی الگوی شاخصه های مدیریت اسلامی بر مبنای کلام امیرالمومنین (ع) با تحلیل محتوای کتاب نهج البلاغه، مدیریت اسلامی، ISC، 2023 01 21, Vol. 30, pp. 11.
۴. حسین رحمان سرشت، محبوبه حبیبی بدرآبادی، سیدعبدالجابر قدرتیان، الگوی سیستمی مدیریت راهبردی هویت ملی، ۲۰۱۳، ۱۰، ISC.
۵. اسماعیل مزروعی و سیدعبدالجابر قدرتیان، بررسی مبانی انسان شناختی بروکراسی با رویکرد اسلامی، ۲۰۱۳، ISC، ۰۱.
۶. شهذخت رحیم پور، سیدعبدالجابر قدرتیان، امیر حسین چیت سازیان، عوامل مؤثر بر کاهش تمایل زنان روستائی به حرفه قالیبافی در شهرستان شیراز، ۰۱۰۰، SID، ISC.
۷. سیدعبدالجابر قدرتیان، علی فرهادیان، مرضیه محمودی، ترسیم نقشه استراتژی شرکت های تامین سرمایه، ۰۰، SID، ISC.
۸. علی اصغر انواری رستمی، سیدعبدالجابر قدرتیان، طراحی مدل جامع ارزیابی عملکرد برای رتبه بندی شرکت های خودروسازی در ایران، فصلنامه علمی پژوهشی مدرس، شماره ۳۶، پاییز ۱۳۸۳.
۹. Sara Rezagholi, Azam Soleimani, Abdoljaber Ghodratiyan, A comparative study of customer loyalty to brand of the local and foreign car companies, European Online Journal of Natural and Social Sciences, مجلد ۴، شماره ۲، ۲۰۱۳.
۱۰. حسین رحمان سرشت، سیدعبدالجابر قدرتیان، عوامل مؤثر بر رقابت پذیری کل صنعت در جمهوری اسلامی ایران، مجله مطالعات مدیریت راهبردی، شماره ۴، ۱۳۸۹.