



S. Abdoljaber Ghodratiyan Kashan

Assistant Professor

College: Faculty of Humanities

Department: Law

Education

Degree	Graduated in	Major	University
BSc	2001	Industrial Management	Imam Sadegh University
MSc	2003	M.Sc. of Industrial Management	Imam Sadegh University
Doctoral	2010	Ph.D. of Business Administration, Major of Strategy	Allameh Tabatabaei University

Papers in Conferences

1. S. Abdol ,& Jabar Ghodratiyan, MohammadAhmadi, Behrooz Mohagheg ,Determining of challenges and solutions for Rosa damascena essential oil competitiveness in Kashan district using Porters' diamond model ,International Conference of Rosa damascena 2018 ,kashan ,2018 11 03 .
2. S. Abdol ,& Jabar Ghodratiyan, MohammadAhmadi, Behrooz Mohagheg ,Evaluation of competitiveness for Rosa damascena essential oil, using Porters' diamond model (Case study: Iran, Kashan district) ,International Conference of Rosa damascena 2018 ,kashan ,2018 11 03 .
3. سیدمحمد مهدی میرزا امینی، امیر حسین چیت سازیان، سید عبدالجابر قدرتیان، سیدجلال الدین بصرام، تاثیر ارزش ویژه برند مناطق جغرافیایی فرش دستباف ایران برجایگاه اقتصادی فرش در بازارهای جهانی، همایش اقتصاد هنر ایران، ۱، شیراز، ۲۰۱۸، ۵۴-۵۵ .
4. رویا کوچک انتظار، سید عبدالجابر قدرتیان، امینه سادات محسن زاده بیدگلی، ارزیابی مولفه های عملکرد آموزشی اعضای هیأت علمی موسسات آموزش عالی (مورد مطالعه: دانشگاه کاشان)، همایش بین المللی افق های نوین در علوم تربیتی، روانشناسی و آسیب های اجتماعی، ۱، تهران، ۲۰۱۷، ۲۳-۲۴ .
5. رویا کوچک انتظار، سید عبدالجابر قدرتیان، امینه سادات محسن زاده بیدگلی، ارائه مدل جامع برای ارزیابی عملکرد اعضای هیأت علمی دانشگاهها، نخستین همایش جامع بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و علوم اجتماعی، ۱، تهران، ۲۰۱۷، ۱۴-۱۵ .
6. شهدخت رحیم پور، سید عبدالجابر قدرتیان، امیر حسین چیت سازیان، بررسی تاثیر عوامل درون سازمانی بر حفظ و افزایش بافندگان فرش دستباف مطالعه موردی شهرستان شیراز، کنفرانس ملی آینده پژوهی علوم انسانی و توسعه، ۱، شیراز، ۲۰۱۵، ۱۰-۱۴ .

Papers in Journals

1. سحر نقی پورایوکی، محسن نیازی، سید عبدالجابر قدرتیان، شناسایی مدل ساختاری عوامل مؤثر بر حمایت از مصرف IS، کالاهای داخلی در اقتصاد مقاومتی، سیاست های راهبردی و کلان، مجلد ۹، شماره صفحات ۱۰/۳۰/۱۴۰۰، ۱۴۰۰.

2. محسن نیازی، ستار صادقی ده چشمه، سیدعبدالجابر قدرتیان، عادل سجودی تاسنده، امین گودرزی، مدل ساختاری عوامل اجتماعی بزهکاری جوانان و نوجوانان، فصلنامه علمی پژوهش‌های اطلاعاتی و جنایی، مجلد ۱۵، شماره صفحات ۱۵۱، ۱۳۹۹/۱۱/۰۱، ISC.
3. مریم حقیقیان بیدگلی، سیدعبدالجابر قدرتیان، شناسایی الگوی شاخصه های مدیریت اسلامی بر مبنای کلام (ع) با تحلیل محتوای کتاب نهج البلاغه، مدیریت اسلامی، Vol. 30, pp. 11, 2023 01 21, ISC.
4. علی اصغر انواری رستمی، سیدعبدالجابر قدرتیان، طراحی مدل جامع ارزیابی عملکرد برای رتبه بندی شرکتهای خودروسازی در ایران، فصلنامه علمی پژوهشی مدرس، شماره ۳۶، پاییز ۱۳۸۳.
5. Sara Rezagholi, Azam Soleimani, Abdoljaber Ghodratiyan, A comparative study of customer loyalty to brand of the local and foreign car companies. European Online Journal of Natural and Social Sciences, مجلد ۴، شماره ۲، ۲۰۱۳.
6. حسین رحمان سرشت، سیدعبدالجابر قدرتیان، عوامل مؤثر بر رقابت پذیری کل صنعت در جمهوری اسلامی ایران، مجله مطالعات مدیریت راهبردی، شماره ۴، ۱۳۸۹.